

# “NICHT NUR BIO, SONDERN VON FREUNDEN!”

Die Marktkette Bachsermärt möchte gerne Produkte von Produzenten, die sie persönlich kennen, vermehrt verkaufen. Leider ist diese Philosophie vielen Kunden nicht bewusst und kaufen vor allem bereits bekannte Bio-Produkte ein. An uns war es nun, die Philosophie des Ladens den Konsumenten während dem Einkauf besser zu vermitteln. Nach einigen Recherchen, Problemerkörnerungen und Experimenten, entwickelten wir ein “Erkennungssystem”. Durch ein Schild am Eingang, mit einem prägnanten Satz und einem grossen Symbol, wird kurz und knapp die Philosophie erklärt und wie man diese Produkte im Laden erkennt. Die Produkte selbst tragen dasselbe Symbol an der Etikettenschiene. So können die Kunden die einzelnen Produkte im Shop finden. Des weiteren haben wir einen Flyer gestaltet, auf dem sich Angaben zu dem Produkt und dessen Produzenten findet. Dieser Flyer wird dem Kunden beim Kauf eines dieser Produkte mitgegeben.

The market chain Bachsermärt would like to increase the sales on products from producers that they know personally. Unfortunately, many customers are not aware of this philosophy and they mainly buy what they already know regarding organic products. Our task was to figure out how to communicate the philosophy of the store to the customers during their shopping. After some research, generating ideas and experiments, we developed a „recognition system”. A sign at the entrance, with a catchy title and a big symbol, explains the philosophy and how to recognize these products in the store. The products themselves carry the same symbol on the label rail. So that the customers can find the specific products in the shop. In addition, we also have designed a flyer with basic information of the products and their producers. This flyer will be given to the customer, when they purchase one of these products.

